

Hà Nội, ngày 08 tháng 04 năm 2025

BÁO CÁO
CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY CỔ PHẦN GIÀY THƯỢNG ĐÌNH
(Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025)

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH NĂM 2024

1. Kết quả thực hiện một số chỉ tiêu sản xuất kinh doanh

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2024		
			Kế hoạch	Thực hiện	%TH/KH
1	Doanh thu và thu nhập khác	Tỷ đồng	100	78,98	78,98
2	Lợi nhuận	Tỷ đồng	0,1	- 12,965	
3	Tổng sản phẩm	Đôi	1.100.000	811.383	73,8
	Xuất khẩu	Đôi	200.000	99.511	49,8
	Nội địa	Đôi	900.000	711.872	79,1
4	Tiêu thụ nội địa	Đôi	950.000	702.324	73,9

2. Đánh giá việc tổ chức, điều hành các hoạt động chính của công ty

2.1. Về đơn hàng và thị trường: Đã tích cực tìm kiếm đơn hàng xuất khẩu. Tuy nhiên, do ảnh hưởng của chiến tranh trên thế giới, lạm phát cho nên đơn hàng không ỏ định. Đặc biệt là công ty không đáp ứng được yêu cầu đánh giá trách nhiệm xã hội do hệ thống PCCC của công ty không đủ tiêu chuẩn để thẩm duyệt, nhà xưởng và máy móc thiết bị đã cũ nên khách hàng xuất khẩu không thể đặt đơn hàng do vậy số lượng đơn hàng xuất khẩu vẫn giảm mạnh, chỉ còn các đơn hàng gia công nhỏ, lẻ. Đối với thị trường nội địa, bên cạnh hình thức bán hàng truyền thống tại các cửa hàng đại lý, công ty đã triển khai việc quảng bá thương hiệu, mở rộng thêm các kênh bán hàng trên mạng, tìm kiếm khách hàng đặt hàng mới, có một số chính sách kích cầu tiêu thụ nhưng sản lượng tiêu thụ chỉ bằng 85,5% so với năm 2023 và chưa đạt kế hoạch đề ra cho năm 2024

2.2. Về công tác sản xuất, chất lượng:

- Công tác sản xuất: Bám sát kế hoạch sản xuất, tổ chức sản xuất đáp ứng yêu cầu giao hàng các mã giày giày xuất khẩu. Đối với giày nội địa, tổ chức sản xuất linh hoạt đáp ứng đủ chủng loại, cỡ số theo yêu cầu bán hàng và phù hợp với điều kiện về chuẩn bị vật tư
- Công tác chất lượng : Cơ bản đáp ứng được yêu cầu, tuy nhiên khách hàng có lúc còn phàn nàn về công tác kiểm soát chất lượng tại các quá trình và chất lượng của một số đơn hàng, kể cả xuất khẩu và trong nước.

2.3. Công tác kỹ thuật công nghệ, thiết bị:

- Nghiên cứu công nghệ và triển khai sản xuất một số chủng loại giày mới phù hợp với điều kiện máy móc thiết bị, nguồn lực của công ty

- Sửa chữa, bảo dưỡng, lắp đặt thiết bị, máy móc phục vụ sản xuất tại Thượng Đình và Hà Nam

2.4. *Công tác tài chính:* Công tác tài chính vẫn tiếp tục gặp rất nhiều khó khăn do: số lượng đơn hàng xuất khẩu ít; số lượng tiêu thụ nội địa giảm; doanh thu thấp trong khi chi phí cao về bảo hiểm, tiền lương, thuế... Ban giám đốc đã phối hợp với các phòng ban chức năng cân đối các khoản thu, các khoản chi trả nhà cung ứng, trả lãi ngân hàng, trả thuế đất, lương, bảo hiểm... để duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh trong điều kiện rất khó khăn.

2.5. *Công tác tổ chức:*

- Sắp xếp, bố trí linh động thời gian làm việc và công việc đối với lao động tại các bộ phận phù hợp với yêu cầu
- Sát nhập đơn vị, bổ nhiệm cán bộ phụ trách đơn vị/ bộ phận sau khi có một số cán bộ chủ chốt xin thôi việc. Kien toàn công tác cán bộ cho Nhà máy Hà Nam. Chuẩn bị hồ sơ cho việc kien toàn, bổ nhiệm cán bộ quản lý, điều hành công ty

2.6. *Công tác di dời sản xuất:* Thực hiện theo chủ trương của thành phố, quý 3/ 2024, Công ty đã triển khai và xây dựng phương án di dời sản xuất về nhà máy tại Khu công nghiệp Đồng Văn, Duy Tiên, Hà Nam nhưng do chưa có đủ nguồn lực về tài chính (Công ty tự chuẩn bị tài chính, không có sự hỗ trợ của cơ quan/ đơn vị bên ngoài) và có nhiều kiến nghị của người lao động nên đã tạm dừng kế hoạch vào quý 4/ 2024

2.7. *Công tác ANAT, PCCN, PCLB:* Thực hiện đảm bảo đúng yêu cầu.

II. PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ NĂM 2025

1. Một số chỉ tiêu kinh doanh chính

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2024
1	Doanh thu và thu nhập khác	Tỷ đồng	100
2	Lợi nhuận	Triệu đồng	100
3	Tổng sản phẩm	Đôi	700.000 – 900.000
	Xuất khẩu, gia công xuất khẩu	Đôi	200.000 – 300.000
	Nội địa	Đôi	500.000 – 600.000
4	Tiêu thụ nội địa	Đôi	900.000

2. Nhận định tình hình

Ban lãnh đạo công ty và Ban Tổng giám đốc công ty nhận định năm 2025 tình hình sản xuất kinh doanh của công ty vẫn tiếp tục gặp nhiều khó khăn do:

- Tình hình thị trường trong nước và ngoài nước còn có diễn biến khó lường, số lượng đơn hàng xuất khẩu và khả năng tiêu thụ tại thị trường trong nước vẫn ở mức thấp:
 - + Điều kiện cơ sở hạ tầng của công ty không đủ tiêu chuẩn để thẩm duyệt PCCC, do đó không đạt được yêu cầu về đánh giá trách nhiệm xã hội của khách hàng xuất khẩu nên khách hàng không đặt hàng. Công ty chỉ tìm kiếm được các đơn hàng gia công nhưng thường chỉ có các đơn hàng nhỏ, lẻ, đơn giá lại ở mức thấp, không đảm bảo chi trả đủ chi phí sản xuất, nếu nhận đơn hàng dễ dẫn đến lỗ vốn
 - + Doanh thu bán hàng thấp, không bù đắp các khoản chi lớn như Bảo hiểm, Thuế đất, tiền lương... do vậy tài chính mất cân đối và sẽ rất khó khăn.

- Thu hồi công nợ khó khăn, đặc biệt là các khoản nợ khó đòi
- Lao động trực tiếp sẽ tiếp tục biến động, khó tuyển dụng để bù đắp, tỷ lệ lao động gián tiếp/ lao động trực tiếp mất cân đối, lao động giữa các bộ phận sản xuất cũng mất cân đối do đó khó khăn trong bố trí sản xuất.

3. Phương hướng, nhiệm vụ năm 2025

3.1. Về thị trường, khách hàng, sản xuất:

- Đẩy mạnh tìm kiếm đơn hàng gia công xuất khẩu, gia công nội địa có đơn giá phù hợp
- Đối với thị trường nội địa: Có các phương thức bán hàng linh hoạt, chính sách kích cầu tiêu thụ để tăng doanh thu bán hàng nội địa
- Tìm kiếm đối tác cùng quản lý sản xuất, sắp xếp sản xuất theo mô hình của khách, đặc biệt đối tác Trung Quốc có nhu cầu hợp tác sản xuất kinh doanh
- Chuyển đổi, gia công thêm mặt hàng sản xuất khác như túi, cặp...để có việc làm kể cả trên Thượng đình và Hà nam cho người lao động cũng như tăng thêm doanh thu

3.2. Công tác chất lượng sản phẩm, công nghệ, quản lý chi phí sản xuất:

- Tăng cường kiểm tra, kiểm soát chất lượng đáp ứng yêu cầu của khách hàng và thị trường, giảm thiểu tỷ lệ tái chế, bổ sung và khiếu nại của khách hàng
- Nghiên cứu công nghệ, đầu tư máy móc, thiết bị cần thiết, phù hợp đảm bảo yêu cầu công nghệ và chất lượng sản phẩm
- Tổ chức các quá trình sản xuất hợp lý, linh hoạt đảm bảo hiệu quả, phù hợp với nguồn lực và điều kiện chuẩn bị vật tư của công ty, tiết kiệm chi phí về lao động...

3.3. Công tác tài chính:

- Chủ động trong việc kiểm soát dòng tiền, minh bạch tài chính, tiết kiệm, có kế hoạch thu chi hợp lý đảm bảo ổn định sản xuất kinh doanh, xử lý nợ cũ khó đòi.
- Khai thác tối đa các lợi thế của Công ty để tăng thêm nguồn thu

3.4. Công tác tổ chức: Kiện toàn Ban lãnh đạo, cán bộ quản lý sau khi 01 đồng chí Phó tổng giám đốc xin thôi việc đáp ứng yêu cầu điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty.

3.5. Công tác thoái vốn: Thực hiện thoái vốn nhà nước giai đoạn đến hết năm 2025 theo kế hoạch của UBND thành phố và hướng dẫn của Sở Tài chính. Đây được xem là công việc trọng tâm rất quan trọng vì nếu không khẩn trương thoái phần vốn Nhà nước thì nguy cơ lỗ vốn dẫn đến mất phần vốn nhà nước là rất lớn.

3.6. Công tác di dời sản xuất: Tiếp tục tạm dừng kế hoạch di dời sản xuất từ nhà máy Thượng đình về nhà máy tại Hà nam cho đến khi có đủ nguồn lực.

T/M BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
TỔNG GIÁM ĐỐC



Nguyễn Văn Khiêm